ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

Местно Инициативно Група РАДОМИР-ЗЕМЕН

РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

ЕВРОПЕЙСКИЯТ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ-
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

СНЦ „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – РАДОМИР – ЗЕМЕН"

АНАЛИЧЕН ДОКЛАД

от

ПРОВЕДЕНО ПРОУЧВАНЕ НА

Информираността относно СВОМР и мненията на потенциалните бенефициенти за предпочитаните начини на получаване на информация относно СВОМР и работата на МИГ – Радомир - Земен с оглед осигуряване на адекватна осведоменост и успешно изпълнение

ДЕКЕМВРИ 2023 г.

Изпълнител на дейността: ЛИДЕР ПАРТНЪРС ЕООД

Настоящият материал е изготвен с финансовата подкрепа на Европейския съюз – Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони: „Европа инвестира в селските райони", в изпълнение на Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-48/03.05.2018 г. на Сдружение „Местна инициативна група – Радомир – Земен". Отговорността за неговото съдържание е изцяло на изпълнителя на дейността и на МИГ – Радомир – Земен и по никакъв начин не може да се приема, че съдържанието отразява официално становище на Европейския съюз и на Управляващия орган на ПРСР 2014 - 2020.

СЪДЪРЖАНИЕ

I. ОПИСАНИЕ НА ПРОУЧВАНЕТО 5

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА ПРОУЧВАНЕТО 5

2. ПЕРИОД НА ПРОВЕЖДАНЕ И ИЗПОЛЗВАН ИНСТРУМЕНТАРИУМ НА ПРОУЧВАНЕТО 6

II. Анализ на резултатите от проучване на информираността относно СВОМР и мненията на потенциалните бенефициенти за предпочитаните начини на получаване на информация относно СВОМР и работата на МИГ – Радомир - Земен с оглед осигуряване на адекватна осведоменост и успешно изпълнение 7

1. Проучване на общата информираност за Местна инициативна група – Радомир – Земен и източниците на информация 7

1.1. Информираност относно подхода ЛИДЕР 7

1.2. Информираност за съществуването на Местна инициативна група – Радомир – Земен 8

1.3. Източник на информация относно МИГ - Радомир - Земен 9

1.4. Информираност относно Местна инициативна група – Радомир – Земен и какви са целите и задачите на сдружението 11

1.5. Интерес към работата на МИГ - Радомир - Земен 12

2. Информираност относно Стратегия за местно развитие на Местна инициативна група – Радомир - Земен 14

2.1. Информираност относно цели, дейности, очаквани резултати на Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен за програмен период 2014-2020 г. 15

2.2. Информираност относно възможности за финансиране, предоставени от Стратегията за местно развитие, прилагана от МИГ – Радомир - Земен 16

2.3. Информираност относно дейностите, които могат да се финансират от СВОМР на МИГ – Радомир - Земен 17

2.4. Информираност относно допустимите бенефициенти към Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен 19

2.5. Информираност относно начините на кандидатстване и процедурите по прилагане на Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен 20

2.6. Оценка на наличието на информация за Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен и процедурите по прилагането ѝ 21

2.7. Потребност от информация по прилагането на Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ- Радомир - Земен 23

3. Предпочитани начини на получаване на информация относно Стратегията за местно развитие 25

3.1. Предпочитан начин на получаване на обща информация за работата на МИГ – Радомир – Земен? 25

3.2. Предпочитан начин на получаване на информация и покани за участие в събития и дейности на МИГ – Радомир – Земен 26

3.3. Предпочитан начин на получаване на информация за процедурите за кандидатстване към МИГ – Радомир – Земен 28

3.4. Предпочитан начин на получаване на конкретна информация за поканите за прием на проектни предложения – мерки, допустими дейности, бенефициенти и разходи – на МИГ – Радомир – Земен 30

4. Препоръки за подобряване работата на МИГ – Радомир – Земен по прилагане на Стратегията за водено от общностите местно развитие 32

5. ПРОФИЛ НА АНКЕТИРАНИТЕ 34

III. ОСНОВНИ ИЗВОДИ И ПРЕПОРЪКИ 40

1. Обща информираност на потенциалните бенефициенти на територията на Местна инициативна група – Радомир – Земен 40

2. Информираност относно Стратегия за водено от общностите местно развитие на Местна инициативна група – Радомир – Земен 41

3. Предпочитани начини на получаване на информация относно Стратегията за местно развитие 45

IV. Приложения: 48

I. ОПИСАНИЕ НА ПРОУЧВАНЕТО

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА ПРОУЧВАНЕТО

Основната цел е проучване на информираността на потенциалните бенефициенти относно Стратегията за водено от общностите местно развитие (СВОМР) на МИГ – Радомир – Земен по ПРСР 2014-2020, както и по какъв начин предпочитат да получават информация относно стратегията и работата на МИГ.

Проучването поставя и следните **специфични цели:**

- Установяване степента на информираност на потенциалните бенефициенти относно Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен за периода 2014 – 2020 г. и конкретните й елементи – мерки, допустими бенефициенти, дейности, процедури, и на тази база да се препоръчат дейности за подобряване публичността.
- Извеждане на предпочитаните от потенциалните бенефициенти начини и канали на получаване на информация за Стратегията за ВОМР и за работата на МИГ – Радомир – Земен с цел да се планират адекватни източници на информация.
- Да се осигури възможност екипът и УС на МИГ – Радомир – Земен да планират по-адекватни на потребностите и предпочитанията на потенциалните бенефициенти дейности, събития, канали на информация за повишаване на тяхната информираност.

За постигането на тези цели от изпълнителя „Лидер Партнерс" ЕООД бяха изпълнени следните задачи:

- Извършване на аналитичен преглед на вторична информация – Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен по ПРСР 2014 – 2020 г.
- Извършване на анкетно проучване сред потенциалните бенефициенти относно информираността им за Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен и предпочитаните начини и канали на получаване на информация.
- Формулиране на изводи, препоръки и предложения за подобряване информираността на потенциалните бенефициенти относно СВОМР с оглед осигуряване на възможност на екипа и УС на МИГ – Радомир – Земен да планира по-адекватни на потребностите и предпочитанията на потенциалните бенефициенти дейности, събития, канали на информация за повишаване на тяхната информираност.

2. ПЕРИОД НА ПРОВЕЖДАНЕ И ИЗПОЛЗВАН ИНСТРУМЕНТАРИУМ НА ПРОУЧВАНЕТО

Проучването се проведе от екип на „Лидер Партнерс" ЕООД, в периода **3.12.2018 – 20.12.2018 г.**

За реализацията на проучването бяха използвани следните инструменти:

- **Събиране на мнения чрез стандартизиран въпросник – количествена част**

Анкетната карта се състои от 25 въпроса от затворен тип.

Въпросите, търсещи експертната оценка/познания на анкетираните са с един възможен отговор, като формулираната по този начин оценка ще бъде по-точна и еднозначна.

Въпросите, свързани с търсене на мнение и предпочитания на анкетираните са с възможност за множествен избор на отговори.

В анкетната карта са предвидени и въпроси, които да определят основните характеристики на анкетираните – пол, възраст, образование, територия на работа, принадлежност към секторите заинтересовани страни – публичен, стопански, нестопански, които да позволяват обработката на данните според тях.

Чрез стандартизирания въпросник бяха анкетирани 60 души, което гарантира добра представителност на извадката: потенциални и реални бенефициенти с проекти към СМР, представители на община Радомир и община Земен – общинска администрация, кметства, представители на стопанския сектор (земеделски и неземеделски), представители нестопанския сектор на територията на община Радомир и община Земен –ЮЛНЦ, читалища и други, членове на УС и Общото събрание на МИГ и други.

- **Обработка и анализ на събраната информация чрез анкетирането**

Събраната чрез анкетното проучване информация беше обработена и анализирана.

- **Формулиране на изводи и препоръки към работата на МИГ – Радомир – Земен за повишаване информираността на потенциалните бенефициенти**

На базата на обработената и анализирана информация бяха **формулирани изводи и препоръки към работата на МИГ – Радомир – Земен за повишаване информираността на потенциалните бенефициенти** относно СВОМР, необходимостта от разпространяване на информация и за начините, по които потенциалните бенефициенти предпочитат да получават информация за различните аспекти на изпълнение на стратегията.

II. *Анализ на резултатите от проучване на информираността относно СВОМР и мненията на потенциалните бенефициенти за предпочитаните начини на получаване на информация относно СВОМР и работата на МИГ – Радомир - Земен с оглед осигуряване на адекватна осведоменост и успешно изпълнение*

1. Проучване на общата информираност за Местна инициативна група – Радомир – Земен и източниците на информация

Информираността на местните общности на територията на МИГ – Радомир – Земен относно подхода ЛИДЕР, работата на МИГ и източниците на информация е важно и задължително условие за успешната работа сдружението и изпълнение на неговите цели.

1.1. Информираност относно подхода ЛИДЕР

С първия въпрос беше потърсена информация доколко местните общности са запознати с подхода ЛИДЕР и източника на тази информация.

Таблица 1.1.

Въпрос 1. Чували ли сте за подхода ЛИДЕР? Ако да, откъде научихте за него?	**отговори**	**% от отговорите**	**% от анкетираните**
От МИГ – Радомир - Земен	34	39%	59%
От местни/национални медии	8	9%	14%
От общинската администрация	10	11%	17%
От проведени в срещи, събирания, обсъждания	17	19%	29%
От хора, с които работя или приятели и близки	11	13%	19%
Друго	1	1%	2%
Не, не съм чувал	7	8%	12%
Общо	88	100%	152%

Резултатите показват, че едва 12 % (7 души) от анкетираните не са чували за подхода ЛИДЕР.

Основният източник на информация е МИГ – Радомир - Земен – за 59 % от анкетираните, следван от срещи, събирания, обсъждания – 29 %, от близки и познати – 19 %.

Графика 1.1. илюстрира информираността на анкетираните относно подхода ЛИДЕР, както и източника на информация за това. Сборът от отговорите е по-голям от 100, тъй като е дадена възможност за избор на повече от един отговор.

Чували ли сте за подхода ЛИДЕР? Ако да, откъде научихте за него?

Графика 1.1. Информираност относно подхода ЛИДЕР



Извод:

Независимо от факта, че МИГ – Радомир – Земен започна своята дейност по изпълнение на Стратегията за ВОМР едва през м. май, има сравнително добро ниво на осведоменост за подхода ЛИДЕР на територията, като за това влияние вероятно оказва и работата за подготовка, разработване и консултиране на стратегическия документ.

1.2. Информираност за съществуването на Местна инициативна група – Радомир – Земен

С втория въпрос беше потърсена информация доколко местните общности и потенциалните бенефициенти са запознати със съществуването и функционирането на Местна инициативна група – Радомир – Земен.

Резултатите са представени в Таблица 1.2.

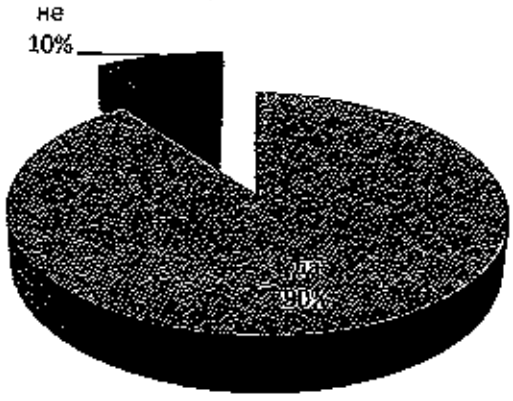
Таблица 1.2.

Въпрос 2. Знаете ли, че на територията на община Радомир и община Земен функционира Местна инициативна група?	**% от отговорите / анкетираните**
да	90%
не	10%
	100 %

Създадената и работеща Местна инициативна група се радва на отлично познаване – 90% от анкетираните знаят за съществуването на подобно сдружение, 10 % са тези, които не знаят за това.

На графика 1.2. са представени графично резултатите.

Графика 1.2. Информираност за съществуването на Местна инициативна група – Радомир – Земен



Извод:

МИГ – Радомир - Земен Радомир – Земен вече е отлично позната на местните общности.

1.3. Източник на информация относно МИГ - Радомир - Земен

В анкетата е потърсена информация относно източникът на знание за МИГ – Радомир - Земен.

Резултатите от проучването са представени в таблица 1.3.

Таблица 1.3.

Въпрос 3. Откъде научихте за Местна инициативна група – Радомир - Земен?	**отговори**	**% от отговорите**	**% от анкетираните**
От Интернет	17	17%	29%
От местни/ национални медии	11	11%	19%
От общинската администрация	14	14%	24%
От проведени срещи, събирания,	39	39%	67%

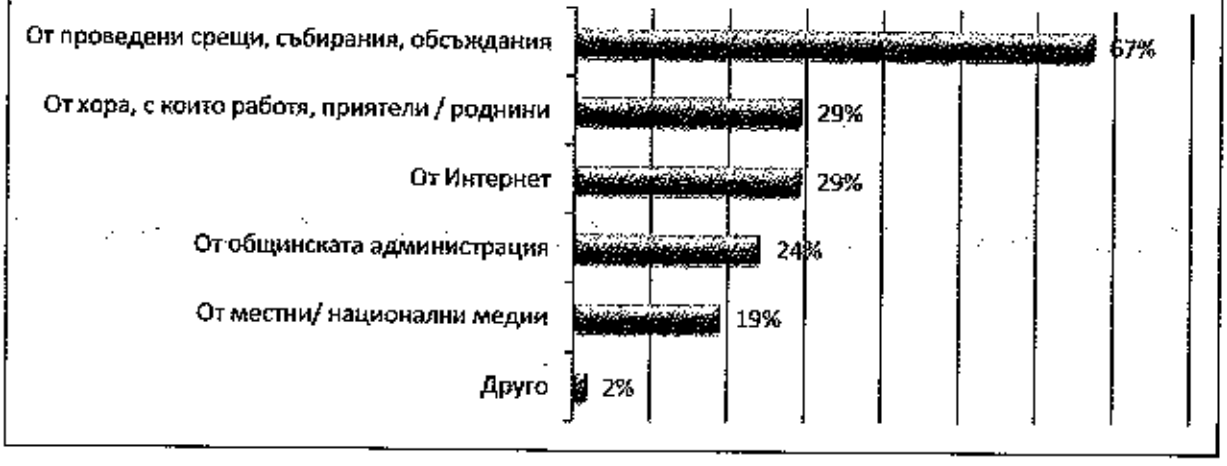
обсъждания			
От хора, с които работя, приятели / роднини	17	17%	29%
Друго	1	1%	2%
Общо	99	100%	171%

Анализът на резултатите показва, че МИГ – Радомир - Земен използва активно следните основни източници на информация:

- **Основният източник на информация** за Местна инициативна група – Радомир - Земен според 44% от анкетираните са **проведени срещи, събирания, обсъждания;**
- На второ място, с равен брой отговори – повече от 1/3 от отговорите, са хора, с които работя, приятели / роднини и Интернет – по 29 %;
- Третият основен източник на информация са общинските администрации – за 24 % от анкетираните;

Графично резултатите са представени на графика 1.3. Сборът от отговорите е по-голям от 100, тъй като е дадена възможност за избор на повече от един отговор.

Графика 1.3. Източник на информация относно МИГ - Радомир - Земен



Изводи:

Източниците на информация, от които местните общности са се запознали със съществуването и дейността на МИГ – Радомир - Земен са основно директните – чрез срещи и събития и персонализираните - от близки и познати. Може да се направи препоръка към МИГ да използва по-активно медиите, разпространяващи информация на територията.

1.4. Информираност относно Местна инициативна група – Радомир – Земен и какви са целите и задачите на сдружението

Предвид факта, че Сдружение Местна инициативна група – Радомир – Земен е създадено скоро и само от няколко месеца работи активно на територията, беше поръсена информация доколко са запознати местните общности със същността на неговото съществуване и работа.

Резултатите от проучването са представени в таблица 1.4.

Таблица 1.4.

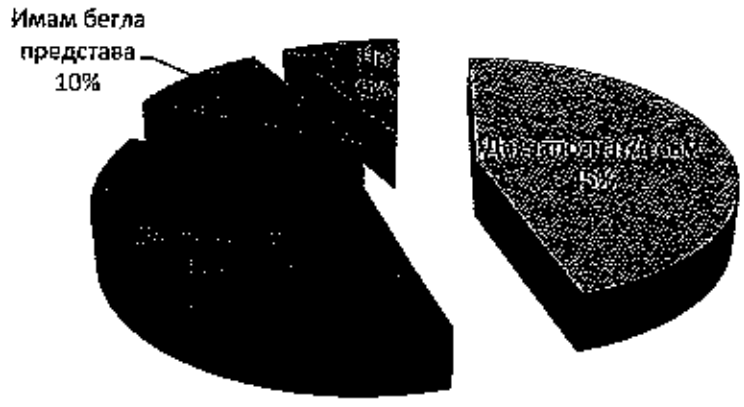
4. Знаете ли какво представлява Местна инициативна група – Радомир – Земен и какви са целите и задачите на сдружението?	**отговори**	**%**
Да, запознат/а съм	26	45%
Да, донякъде	21	36%
Имам бегла представа	6	10%
Не	5	9%
Общо	58	100%

Анализът на резултатите показва като цяло, че анкетираните са запознати с МИГ – Радомир - Земен:

- **Над 80 % от анкетираните са с положителни отговори – 45% са запознати, и 36 дават отговор донякъде.**
- **Останалите около 1/5 не са запознати.**

Графично резултатите са представени на графика 1.4.

Графика 1.4. Информираност относно Местна инициативна група – Радомир – Земен и целите и задачите



Извод:

Независимо от като цяло положителните отговори, за повече от половината анкетирани е налице необходимост от допълнителна информация за сдружението и неговите цели и задачи.

1.5. Интерес към работата на МИГ - Радомир - Земен

Доколко Местната инициативна група – Радомир - Земен се е позиционирала като организация, работеща в подкрепа на местната общност, показват отговорите на следващия въпрос, представен графично на Диаграма 4. Проявен интерес към работата на МИГ – Радомир - Земен.

Резултатите са представени в таблица 1.4.

Таблица 1.4.

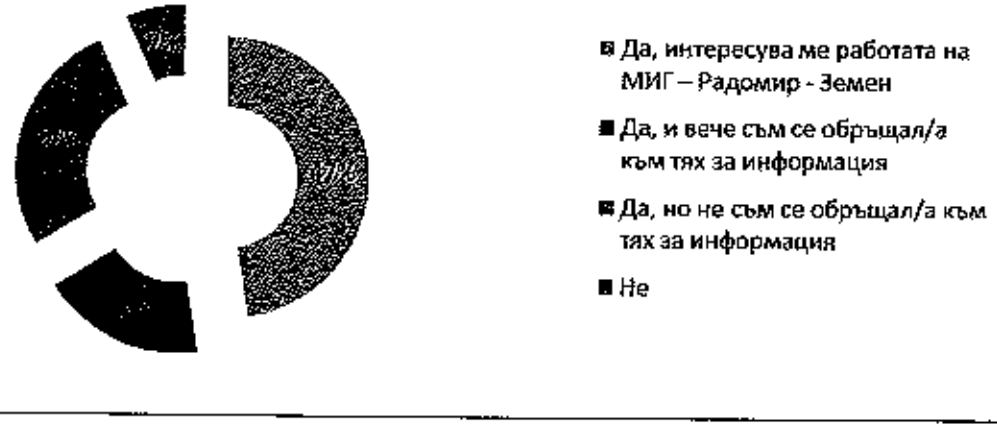
Въпрос 4. Вие лично проявявате ли интерес към работата на Местна инициативна група – Радомир - Земен?	**отговори**	**% от отговорите / анкетираните**
Да, интересува ме работата на МИГ – Радомир - Земен	28	47%
Да, и вече съм се обръщал/а към тях за информация	11	19%
Да, но не съм се обръщал/а към тях за информация	16	27%
Не	4	7%
Общо	59	100%

Графично резултатите са представени на графика 1.5.

Резултатите са следните:

- 47 % от анкетираните проявяват интерес към работата на МИГ – Радомир – Земен, а 19 % са се обръщали за информация към сдружението;
- 27 % проявяват интерес, но не са се обръщали към МИГ;
- Само 7 % не проявяват интерес.

Диаграма 1.5. Проявен интерес към работата на МИГ-Радомир - Земен



Следният факт прави впечатление при анализа на резултатите: **7 % от анкетираните не се интересуват от работата на МИГ** – Радомир - Земен, което е **положителна оценка** за дейностите по информиране и публичност на МИГ-Радомир – Земен и 27 % се интересуват, но не са се обръщали към сдружението.

Извод:

В тази връзка, екипът и ръководството на МИГ – Радомир - Земен могат да насочат още усилия за популяризиране на дейността си сред хората от местната общност.

2. Информираност относно Стратегия за местно развитие на Местна инициативна група – Радомир - Земен

Стратегията за водено от общностите местно развитие (СВОМР) на МИГ – Радомир - Земен е основният документ, който задава стратегическата рамка както за развитие на местните общности, така и за функциониране на Сдружение „МИГ – Радомир - Земен" в рамките на програмен период 2014 -2020 по ПРСР 2014 – 2020 г. *(Стратегия за за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир - Земен за 2012 – 2015 г., официален документ).*

Стратегията за Водено от общностите местно развитие на Местна инициативна група – Радомир – Земен се изпълнява през програмен период 2014 – 2020 и е с много фондово финансиране от ПРСР, ОПИК, ОПРЧР и ОП НОИР. За нейното изпълнение е подписано Споразумение № РД 50-48/03.05.2018 г. между СНЦ „МИГ-Радомир-Земен" и УО на финансиращите програми.

Стратегията за ВОМР на МИГ – Радомир – Земен и нейните цели, приоритети и мерки са изведени на базата на идентифицираните потенциали и потребности за развитие на територията.

В стратегията е заложена *СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ: Устойчиво развитие на територията на МИГ – Радомир – Земен чрез осигуряване на адекватни условия за живот и заетост, ефективно и интегрирано развитие на местната икономика и развитие на териториална идентичност и маркетинг на база на специфичния териториален потенциал.*

- Стратегическа цел 1. ИКОНОМИКА: Развитие на конкурентноспособна, иновативна, с висока добавена стойност, генерираща доходи и заетост икономика на територията на МИГ-Радомир-Земен;
- Стратегическа цел 2. РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ: Повишаване на икономическата активност на населението и осигуряване на качествена заетост и социално включване;
- Стратегическа цел 3. УСЛОВИЯ НА ЖИВОТ: Подобряване качеството на живот чрез устойчиво и ефективно използване и съхраняване на местните ресурси;

От съществено значение за успешното прилагане на Стратегията за водено от общностите местно развитие е добрата информираност на местните общности за приоритетите, целите и мерките, включени в нея. За получаване на информация, мнение и обратна връзка са предвидени 7 въпроса в анкетата, резултатите от които са представени по-долу.

2.1. Информираност относно цели, дейности, очаквани резултати на Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен за програмен период 2014-2020 г.

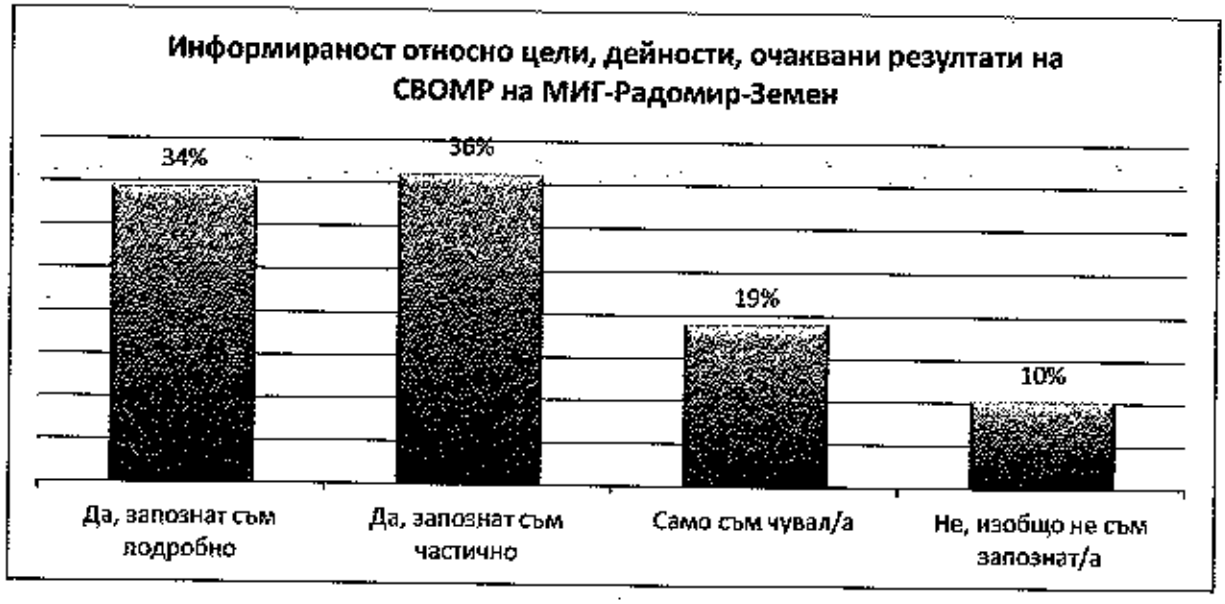
Предвид факта, че МИГ – Радомир – Земен за първи път прилага Стратегия за ВОМР, и то от няколко месеца, е важно да се получи информация доколко местните общности – потенциалните бенефициенти, са запознати с нейните цели, дейности и очаквани резултати.

Резултатите са представени в таблица 2.1.

Таблица 2.1.

6. Запознати ли сте със Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен за програмен период 2014-2020 г. – цели, дейности, очаквани резултати?	отговори	% от отговорите / анкетираните
Да, запознат съм подробно	20	34%
Да, запознат съм частично	21	36%
Само съм чувал/а	11	19%
Не, изобщо не съм запознат/а	6	10%
Общо	58	100%

Графично резултатите са представени на графика 2.1.



Резултатите от проучването показват:

- над 2/3 от анкетираните са запознати с целите, дейностите и очакваните резултати на СВОМР:
  - 34 % са запознати подробно,
  - 36 % са запознати частично.

- Около 1/5 от анкетираните само са чували за СВОМР;
- 10 % не знаят нищо.

Изводи:

Може да се направи извода, че макар и в началото на изпълнение на СВОМР на МИГ – Радомир – Земен, потенциалните бенефициенти са добре запознати, което е добър резултат и добра оценка за работата на Сдружението.

В бъдещата дейност на МИГ – Радомир – Земен трябва да се насочат усилия към допълнителни форми и инструменти за разпространяване на информация за целите, дейностите и очакваните резултати сред местните общности. Потенциалните бенефициенти, а и цялата общност трябва да имат достатъчно информация за този стратегически документи.

2.2. Информираност относно възможности за финансиране, предоставени от Стратегията за местно развитие, прилагана от МИГ – Радомир - Земен

Реалното изпълнение на СМР се осъществява чрез проекти по различните мерки, планирани за постигане на целите. Чрез инструментите на проучването бе потърсено мнението на анкетираните относно тяхната запознатост с допустимите за финансиране дейности по Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен.

Резултатите са представени в таблица 2.2.

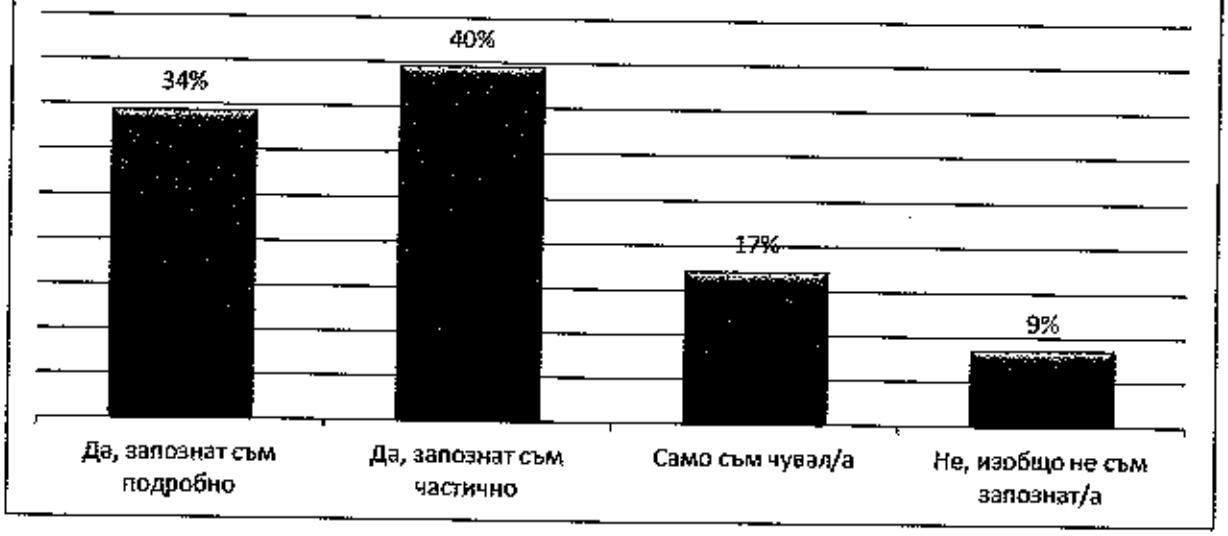
Таблица 2.2.

7. Запознати ли сте с възможностите за финансиране, предоставени от Стратегията за ВОМР на МИГ – Радомир – Земен, за програмен период 2014-2020 г.?	отговори	% от отговорите / анкетираните
Да, запознат съм подробно	20	34%
Да, запознат съм частично	23	40%
Само съм чувал/а	10	17%
Не, изобщо не съм запознат/а	5	9%
Общо	58	

Резултатите са илюстрирани графично на графика 2.2. и анализът показва, че:

- 40 % от анкетираните са запознати частично с възможностите за финансиране;
- 34 % са запознати подробно;
- Само съм чувал/а - 25%
- Общо над ¼ от анкетираните не са запознати.

Графика 2.2. Информираност за възможностите за финансиране от СМР на МИГ-Радомир



Резултатите от проучването показват, че около 2/3 от анкетираните познават възможностите за финансиране от СМР: 34% са запознати подробно, а други 40 % са запознати частично.

Изводи:

Анализът на резултатите показва, че анкетираните като цяло имат информация за възможностите за финансиране от Стратегията. В същото време, не могат да бъдат пренебрегнати 26 % отговори с негативно мнение .

МИГ – Радомир – Земен ще трябва да насочи вниманието и дейността си към подобряване на информираността на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране от Стратегията. Необходими са допълнителни усилия за разпространяване на информация и организиране на информационни събития. В бъдещата дейност на МИГ – Радомир - Земен трябва да се насочат усилия към допълнителни форми и инструменти за разпространяване на информация за възможностите за финансиране сред местните общности. Потенциалните бенефициенти, а и цялата общност трябва да познават добре възможностите за финансиране от СМР на МИГ-Радомир - Земен.

2.3. Информираност относно дейностите, които могат да се финансират от СВОМР на МИГ – Радомир - Земен

Чрез инструментите на проучването бе потърсено мнението на анкетираните относно тяхната запознатост с допустимите за финансиране дейности по Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир - Земен.

Резултатите са представени в таблица 2.2.

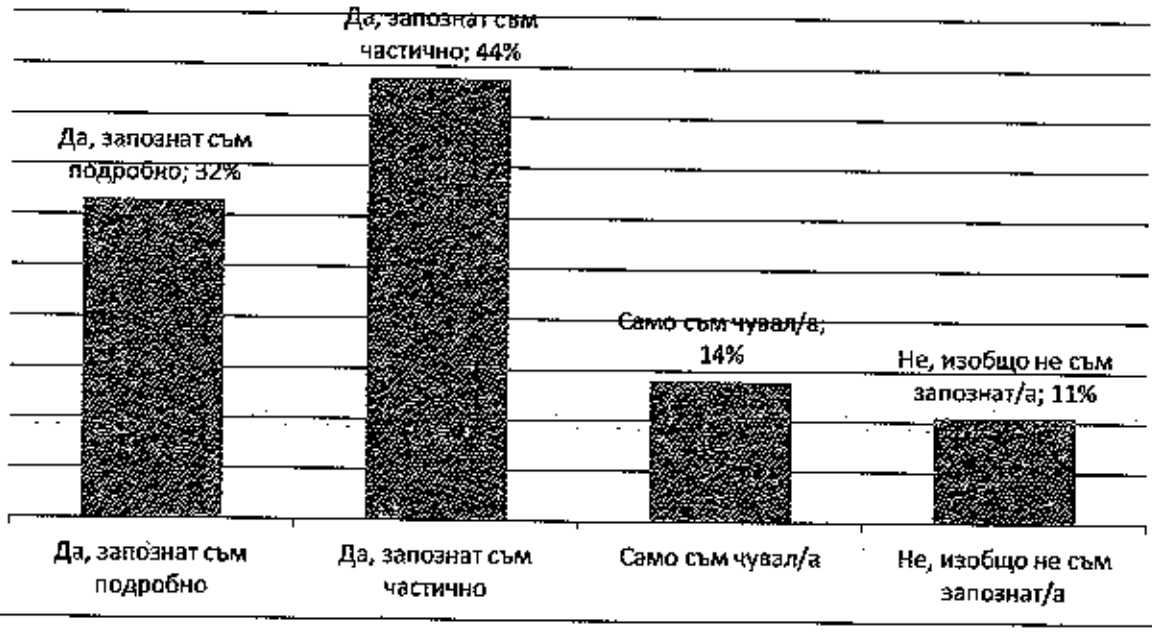
Таблица 2.3.

8. Знаете ли КАКВИ ДЕЙНОСТИ могат да се финансират по Стратегията за ВОМР на МИГ – Радомир – Земен?	отговори	% от отговорите / анкетираните
Да, запознат съм подробно	18	32%
Да, запознат съм частично	25	44%
Само съм чувал/а	8	14%
Не, изобщо не съм запознат/а	6	11%
Общо	57	

Резултатите са илюстрирани графично на графика 2.3. и анализът показва, че:

- 44 % от анкетираните са запознати частично с допустимите дейности;
- 32 % са запознати подробно;
- Общо 32% не са запознати.

Графика 2.3. Информираност относно дейностите, които могат да се финансират от СВОМР на МИГ – Радомир - Земен



Изводи:

Анализът на резултатите показва, че анкетираните като цяло имат информация за допустимите за финансиране от Стратегията дейности. В същото време, не могат да бъдат пренебрегнати 25 % отговори, предполагащи липса на информация.

МИГ – Радомир – Земен ще трябва да насочи вниманието и дейността си към подобряване на информираността на потенциалните бенефициенти за допустимите дейности по Стратегията. Необходими са допълнителни усилия за разпространяване на информация и организиране на информационни събития.

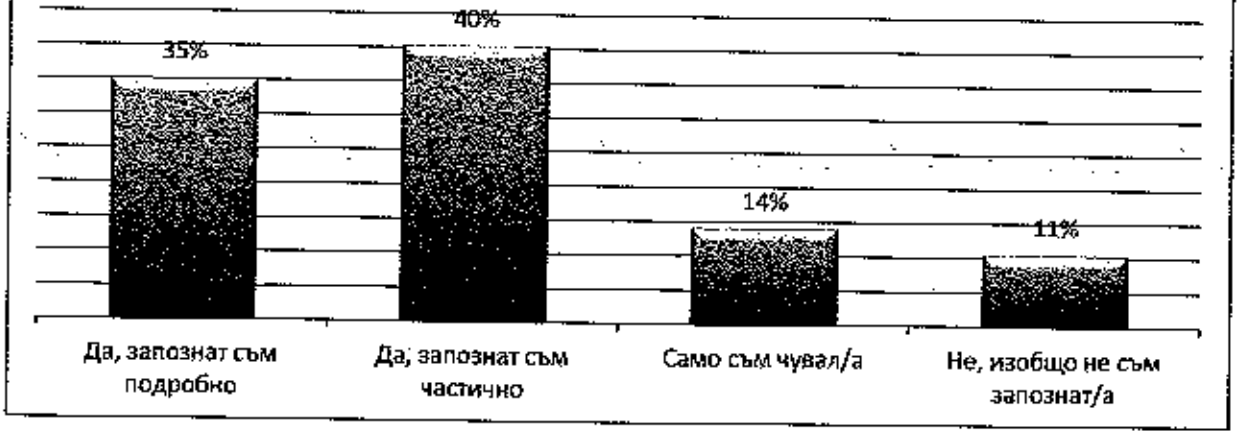
2.4. Информираност относно допустимите бенефициенти към Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен

Успешното прилагане на Стратегията за местно развитие на МИГ – Радомир - Земен зависи в голяма степен от информираността на потенциалните бенефициенти кой може да кандидатства. Резултатите от проучването са представени в таблица 2.4 и илюстрирани на графика 2.4.

Таблица 2.4.

9. Знаете ли КОЙ може да кандидатства за финансиране към Стратегията за ВОМР на МИГ – Радомир – Земен?	**отговори**	**% от отговорите / анкетираните**
Да, запознат съм подробно	20	35%
Да, запознат съм частично	23	40%
Само съм чувал/а	8	14%
Не, изобщо не съм запознат/а	6	11%
Общо	57	

Графика 2.4. Информираност относно допустимите бенефициенти към СВОМР на МИГ – Радомир – Земен



Анализът на резултати показва, че:

- Най-много са анкетираните, които са частично запознати с това кой може да кандидатства към СВОМР – 40 %;
- Подробно са запознати с допустимите кандидати 35% от анкетираните;
- Също 25 % не са добре запознати.

Изводи:

Анализът на резултатите показва, че анкетираните като цяло имат информация за допустимите бенефициенти към Стратегията.
Може да се направи извода, че има добра информираност сред местните общности относно допустимите кандидати/бенефициенти към СВОМР.
Налице е и потребност от допълнително информиране и запознаване на потенциалните бенефициенти от територията, доколкото има 25 %, които не са наясно с допустимите кандидати, които могат да кандидатстват за финансиране в изпълнение на целите на Стратегията за местно развитие.

2.5. Информираност относно начините на кандидатстване и процедурите по прилагане на Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен

Важен елемент от процеса на изпълнение на СВОМР е информираността на потенциалните бенефициенти за начините на кандидатстване и процедурите за прилагане на стратегията на МИГ – Радомир – Земен.

Резултатите са показани по-долу – в таблица 2.5. и графика 2.5.

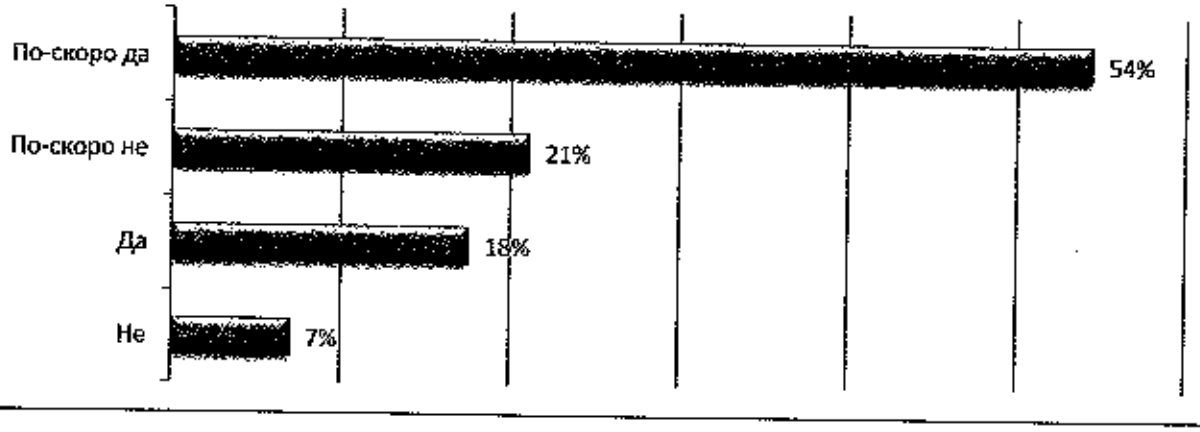
Таблица 2.5.

10. Запознати ли сте КАК може да се кандидатства и какви са процедурите по прилагането на Стратегията за ВОМР?	**отговори**	**% от отговорите**
Да	10	18%
По-скоро да	31	54%
По-скоро не	12	21%
Не	4	7%
Общо	57	

Резултатите от анкетирането са следните:

- Частично запознати са 54 %;
- Категорично запознати са 18% от анкетираните;
- 28 % са анкетираните, които не са запознати (по-скоро не – 21%, не – 7%)

Графика 2.5. Информираност относно начините на кандидатстване и процедурите по прилагане на Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен



Изводи:

От анализа на резултатите могат да се направят следните изводи:

Предвид факта, че изпълнението на Стратегията за ВОМР по ПРСР 2014 – 2020 г. на МИГ – Радомир – Земен е едва в началото, положителните резултати – повече от половината от анкетираните са запознати с начините и процедурите на кандидатстване – показва добро ниво на информираност.

В същото време, наличието на около 30 % недобре информирани относно процедурите по стратегията изискват предприемане на съответни мерки и действия от страна на МИГ – Радомир – Земен.

Необходимо е МИГ – Радомир – Земен да насочи усилията си към разпространение на информация, консултиране и организиране на събития и обучения, чрез които да популяризира начините за кандидатстване и процедурите за изпълнение на СВОМР.

2.6. Оценка на наличието на информация за Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен и процедурите по прилагането й

Основната цел на настоящото проучване е установяване на информираността на потенциалните бенефициенти относно Стратегията за водено от общностите местно развитие (СВОМР) на МИГ – Радомир – Земен по ПРСР 2014-2020. Процедурите по прилагане на Стратегията за местно развитие са основния инструмент за нейното изпълнение и за осигуряване на прозрачност и справедливост при подбора на проекти, които да бъдат финансирани. С настоящия въпрос се търси оценка към момента на наличието на информация за тези процедури.

Резултатите са представени в таблица 2.6. и илюстрирани графично на графика 2.6.

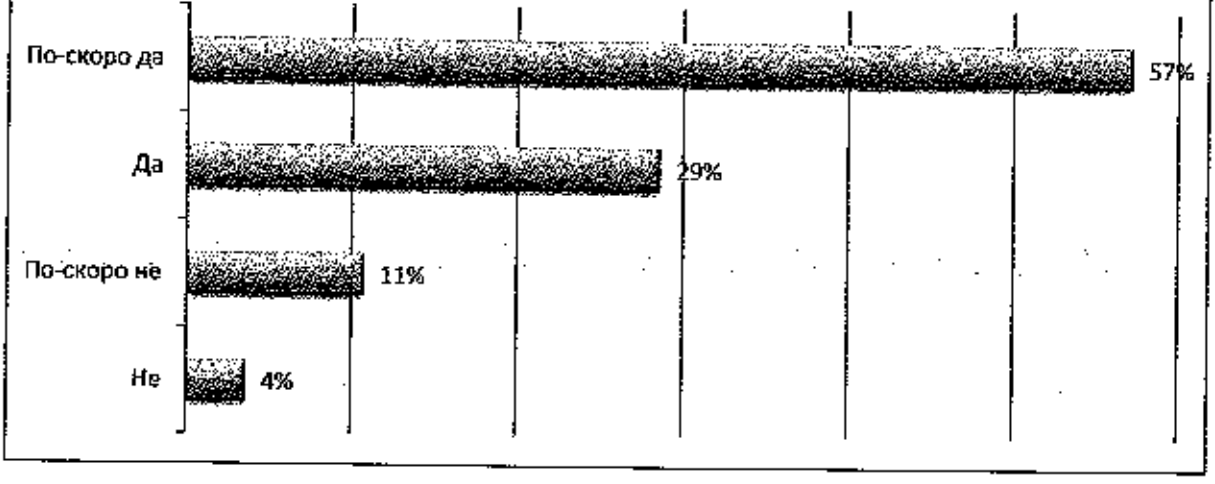
Таблица 2.6.

11. Считате ли, че има достатъчно информация за СВОМР на МИГ – Радомир – Земен и процедурите по прилагането ѝ?	отговори	% от отговорите
Да	16	29%
По-скоро да	32	57%
По-скоро не	6	11%
Не	2	4%
Общо	56	

Резултатите показват, че:

- Информация за СВОМР и процедурите по прилагането ѝ е налична – според около 1/3 от анкетираните, а 57 % дават отговор „по-скоро да".
- Негативните отговори – „по-скоро не" – 11 % и „не" 4 % са значително по-малко.

Графика 2.6. Оценка на наличието на информация за Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен и процедурите по прилагането ѝ



Изводи:

Преобладаващите положителни мнения за наличието на информация за СВОМР и процедурите по прилагането ѝ, на този ранен етап, показват една добра оценка за работата на МИГ по популяризиране и информиране.

Въпреки това, МИГ – Радомир - Земен трябва да продължи с целенасочени усилия за разпространение на информация.

2.7. Потребност от информация по прилагането на Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ- Радомир - Земен

В проучването беше потърсено и мнението на анкетираните за това от каква по-конкретна информация имат нужда. Информираността на потенциалните бенефициенти относно Стратегията за водено от общностите местно развитие естествено оказва съществено влияние върху успеха на нейното изпълнение.
Резултатите са представени в таблица 2.7. и графично – графика 2.7.

Таблица 2.7.

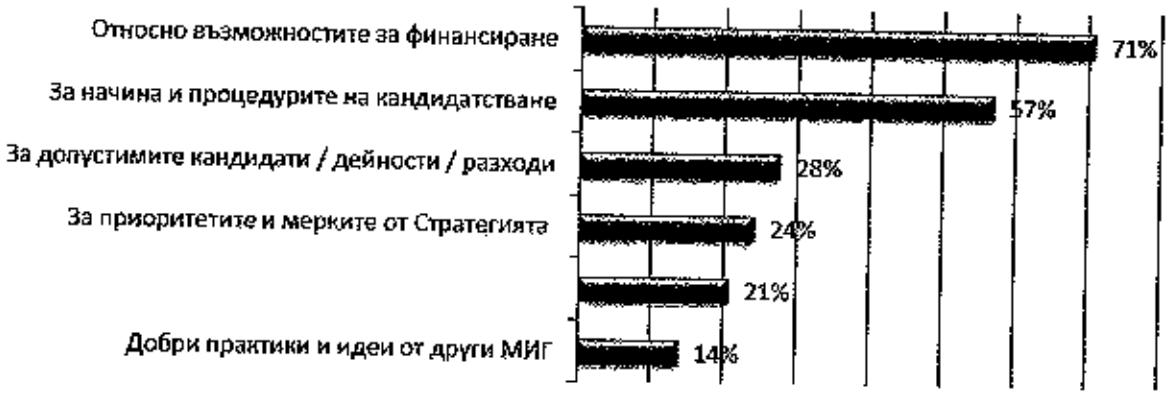
12.Според Вас, от каква информация по прилагането на Стратегията за ВОМР има нужда?	**отговори**	**% от отговорите**	**% от анкетираните**
За приоритетите и мерките от Стратегията	14	11%	24%
Относно възможностите за финансиране	41	33%	71%
За начина и процедурите на кандидатстване	33	27%	57%
За допустимите кандидати / дейности / разходи	16	13%	28%
За изискванията и процедурите по изпълнение на проекти	12	10%	21%
Добри практики и идеи от други МИГ	8	6%	14%
Друго	0	0%	0%
Общо	124	100%	214%

Резултатите от проучването по този въпрос са представени графично на графика 2.6. Сборът на отговорите е по-голям от 100 % , тъй като анкетираните имаха възможност да дадат повече от един отговор.

Анализът на резултатите показва:

- Основната потребност от информация е за възможностите за финансиране – 71 %;
- Следващата потребност е за начина и процедурите на кандидатстване – 57 %;
- И за допустимите кандидати / дейности / разходи – 28 %.

Графика 2.7. Потребност от информация по прилагането на Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ-Радомир - Земен



Изводи:

Резултатите от отговорите отговарят естествено на етапа на изпълнение на стратегията и реално отразяват конкретните нужди на потенциалните бенефициенти – от практическа и ясна информация кой, за какво и за какви дейности би могъл да кандидатства. Също така, естествено е по-общата информация – за цели и приоритети – вече да е по-малко необходима.

МИГ – Радомир - Земен трябва да използва подходящите канали за разпространение на необходимата информация за потенциалните бенефициенти, така че тя да достигне в оптимален вид до максимално широк кръг.

3. Предпочитани начини на получаване на информация относно Стратегията за местно развитие

Добрата информираност на потенциалните бенефициенти към СВОМР е ключов фактор за успеха на нейното изпълнение и постигането на целите ѝ. В същото време, в съвременния свят и възможностите, които предоставят информационните и комуникационните технологии, каналите за информиране са много.

В тази връзка беше потърсено мнението на потенциалните бенефициенти от територията на МИГ – Радомир – Земен кои начини и канали предпочитат, за да получават информация за различните аспекти на работата на МИГ и на изпълнение на стратегията.

Анализът на тази информация ще даде възможност на екипа и УС на МИГ – Радомир – Земен да планира по-адекватни на потребностите и предпочитанията на потенциалните бенефициенти дейности, събития, канали на информация за повишаване на тяхната информираност.

3.1. Предпочитан начин на получаване на <u>обща информация</u> за работата на МИГ – Радомир – Земен?

С първия въпрос от тази група беше потърсено мнението на анкетираните как предпочитат да получават обща информация за работата на МИГ – Радомир – Земен.

Резултатите са представени в таблица 3.1.

Сборът на отговорите надвишава броя анкетирани, тъй като те можеха да дадат повече от един отговор.

Таблица 3.1.

Въпрос 13. По какъв **начин** предпочитате да получавате ***<u>ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ</u>*** за работата на МИГ – Радомир – Земен?	**отговори**	**% от отговорите**	**% от анкетираните**
От интернет страницата на МИГ – Радомир – Земен	48	38%	83%
Чрез печатни материали – бюлетини, списания и други – издавани от МИГ – Радомир - Земен	27	22%	47%
От средствата за масова информация /вестници, телевизия, радио, интернет медии/	14	11%	24%
От социалните мрежи /Facebook, Twitter, други/	10	8%	17%
На електронен носител (диск, флаш-памет)	9	7%	16%
Чрез персонална информация по електронна поща	17	14%	29%
Общо	125		

Резултатите са представени и графично – графика 3.1.

От съществено значение за успешното прилагане на СВОМР и ефективната работа на сдружението е по какъв начин да се разпространява обща информация за дейността на МИГ – Радомир – Земен, така че местните общности да са адекватно и навременно информирани.

Анализът на резултатите показва следното – открояват се два основни предпочитани начина:

- Основният предпочитан източник на обща информация за работата на МИГ е интернет сайта на сдружението – 83 % от анкетираните;
- Значително по-малко са отговорите за предпочитания към печатните материали – 47 %;
- Чрез персонална информация по електронна поща – 29 %.

Графика 3.1. Предпочитан начин на получаване на обща информация за работата на МИГ – Радомир - Земен



Извод:

МИГ – Радомир – Земен трябва да разпространява обща информация за работата си основно чрез интернет сайта си и чрез печатни материали.

3.2. Предпочитан начин на получаване на информация и покани за участие в събития и дейности на МИГ – Радомир – Земен

С втория въпрос от тази група беше потърсено мнението на анкетираните как биха искали да получават информация и покани за участие в събития и дейности на МИГ.

Резултатите са представени в таблица 3.2. Сборът на отговорите надвишава броя анкетирани, тъй като те можеха да дадат повече от един отговор.

Таблица 3.2.

Въпрос 14. По какъв **начин** предпочитате да получавате ***информация и покани за участие в СЪБИТИЯ И ДЕЙНОСТИ*** на МИГ – Радомир – Земен?	отговори	% от отговорите	% от анкетираните
От интернет страницата на МИГ – Радомир - Земен	44	38%	76%
Чрез печатни материали – бюлетини, списания и други – издавани от МИГ – Радомир - Земен	16	14%	28%
От средствата за масова информация /вестници, телевизия, радио, интернет медии/	12	10%	21%
От социалните мрежи /Facebook, Twitter, други/	9	5%	16%
На електронен носител (диск, флаш-памет)	6	5%	10%
Чрез персонална информация по електронна поща	28	24%	48%
Общо	115		

Резултатите от анкетирането са представени графично на графика 3.2. и са следните:

- Доколкото информацията за покани за събития и дейности на МИГ е подобна на общата информация за работата, и тук водещия предпочитан източник на информация е интернет страницата на МИГ – Радомир – Земен – 76 %.
- На второ място анкетираните предпочитат да получават покани за събития чрез персонална информация по електронна поща – 48 %.

Графика 3.2. Предпочитан начин на получаване на информация и покани за участие в събития и дейности на МИГ – Радомир – Земен



Изводи:

МИГ – Радомир – Земен трябва да продължи да използва интернет страницата за разпространение на информация за предстоящи събития, като я комбинира с персонални покани по електронна поща до съответните целеви групи.

3.3. Предпочитан начин на получаване на информация за процедурите за кандидатстване към МИГ – Радомир – Земен

Ефективното изпълнение на СВОМР на МИГ – Радомир – Земен изисква отлично познаване от страна на бенефициентите на процедурите по прилагането ѝ и за тази цел беше потърсено мнението на анкетираните по какъв начин предпочитат да получават конкретна информация за процедурите за кандидатстване.

Резултатите са представени в таблица 3.3. Сборът на отговорите надвишава броя анкетирани, тъй като те можеха да дадат повече от един отговор.

Таблица 3.3.

15. По какъв начин предпочитате да получавате информация за ПРОЦЕДУРИТЕ за кандидатстване към МИГ – Радомир – Земен?	**отговори**	**% от отговорите**	**% от анкетираните**
От интернет страницата на МИГ – Радомир - Земен	46	38%	79%
Чрез печатни материали – бюлетини, списания и други – издавани от МИГ – Радомир - Земен	30	25%	52%
От средствата за масова информация /вестници, телевизия, радио, интернет медии/	3	3%	5%

От социалните мрежи /Facebook, Twitter, други/	0	0%	0%
На електронен носител (диск, флаш-памет)	15	13%	26%
Чрез персонална информация по електронна поща	26	22%	45%
Общо	120		

Резултатите са представени и графично – графика 3.3.

Графика 3.3. Предпочитан начин на получаване на информация за процедурите за кандидатстване към МИГ - Радомир - Земен



Анализът им показва:

- Анкетираните поставят на първо място като предпочитан източник на информация за процедурите интернет страницата на МИГ – 79 % от анкетираните;
- На второ място по предпочитания са печатните материали – 52 %;
- Следват персоналната информация по ел.поща – 45 %.

Извод:

МИГ – Радомир – Земен трябва да използва няколко канала за разпространение на конкретна информация за процедурите по прилагане на СВОМР:

- ***Интернет страница – което е и нормативно задължение;***
- ***Да подготвя и разпространява печатни материали за процедурите за кандидатстване;***
- ***Чрез информация персонално по електронна поща.***

3.4. Предпочитан начин на получаване на конкретна информация за поканите за прием на проектни предложения – мерки, допустими дейности, бенефициенти и разходи – на МИГ – Радомир – Земен

Конкретната информация за покана за прием на проекти – мерки, допустими дейности, бенефициенти и разходи – е от изключителна важност за успешната подготовка и кандидатстване на бенефициентите. В тази връзка, потърсихме мнението на анкетираните по какъв начин предпочитат да я получават.

Резултатите са представени в таблица 3.4. и графично илюстрирани на графика 3.4. Сборът на отговорите надвишава броя анкетирани, тъй като те можеха да дадат повече от един отговор.

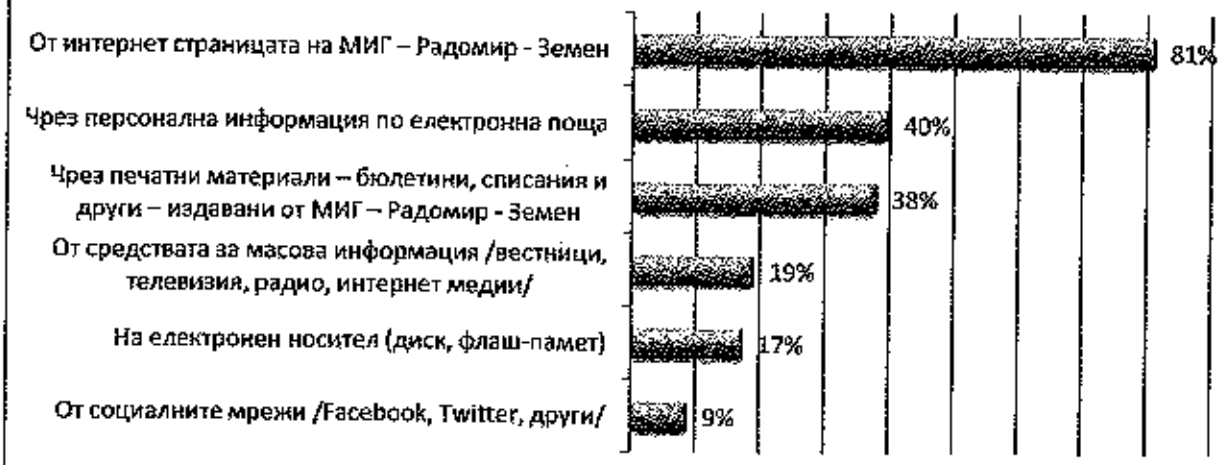
Таблица 3.4.

16. По какъв начин предпочитате да получавате конкретна информация за ПОКАНИТЕ ЗА ПРИЕМ на проектни предложения – мерки, допустими дейности, бенефициенти и разходи?	**отговори**	**% от отговорите**	**% от анкетираните**
Чрез печатни материали – бюлетини, списания и други – издавани от МИГ – Радомир - Земен	47	40%	81%
От средствата за масова информация /вестници, телевизия, радио, интернет медии/	22	19%	38%
От социалните мрежи /Facebook, Twitter, други/	11	9%	19%
На електронен носител (диск, флаш-памет)	5	4%	9%
Чрез персонална информация по електронна поща	10	8%	17%
Чрез персонална информация по електронна поща	23	19%	40%
Общо	118		

Анализът на резултатите показва:

- Отново най-предпочитаният начин за получаване на информация е интернет сайта – 75 %;
- На второ място потенциалните бенефициенти предпочитат да получават информация чрез персонална информация по електронна поща 34 %;
- Печатните материали и електронният носител са следващи по предпочитания.

Графика 3.4. Предпочитан начин на получаване на конкретна информация за поканите за прием на проектни предложения на МИГ - Радомир - Земен



Изводи:

Информацията за поканите за прием на проектни предложения към СВОМР, включваща и всички условия за кандидатстване и изпълнение на проектните, е най-важната за реалното прилагане на стратегията и съответно – най-съществена за потенциалните бенефициенти. На базата на резултатите, МИГ – Радомир – Земен следва да разпространява информация поканите за проектни предложения и конкретните им параметри както чрез интернет страницата си, така и персонална информация по електронна поща и печатни и електронни материали.

4. Препоръки за подобряване работата на МИГ – Радомир – Земен по прилагане на Стратегията за водено от общностите местно развитие

Прилагането на СМР от МИГ – Радомир – Земен е в пряка зависимост от работата на екипа и ръководството по информиране, консултиране и подпомагане на бенефициентите и потенциалните бенефициенти. В тази връзка беше потърсено мнението на анкетираните какво трябва да се подобри в работата на МИГ – Радомир – Земен.

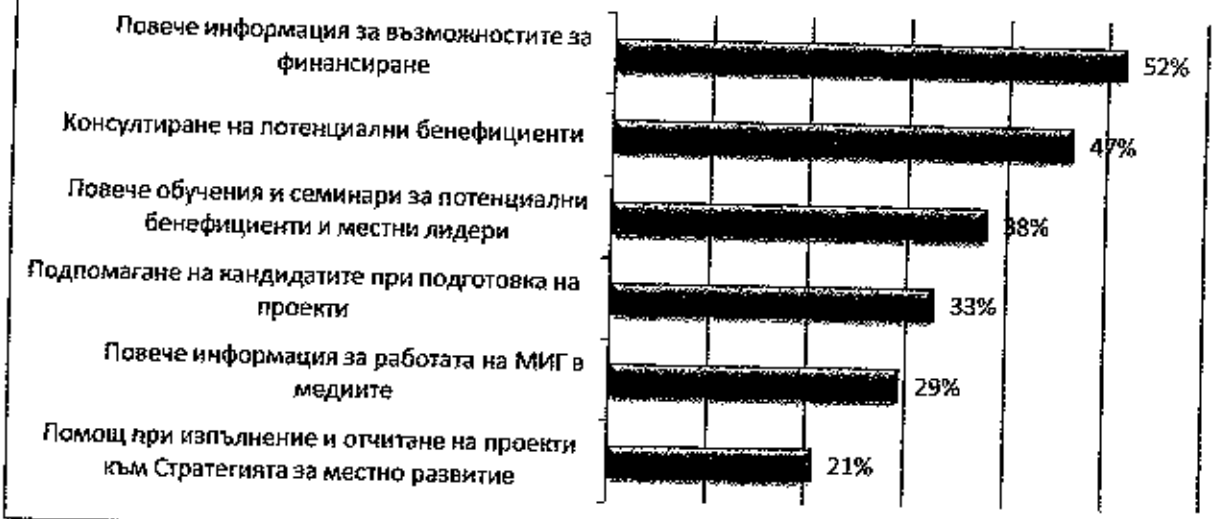
Резултатите са представени в таблица 4. Сборът на отговорите надвишава броя анкетирани, тъй като те можеха да дадат повече от един отговор.

Таблица 4.

17. Какво според Вас трябва да се подобри в работата на МИГ –Радомир – Земен по прилагане на Стратегията за водено от общностите местно развитие?	**отговори**	**% от отговорите**	**% от анкетираните**
Повече информация за работата на МИГ в медиите	17	13%	29%
Повече информация за възможностите за финансиране	30	24%	52%
Консултиране на потенциални бенефициенти	27	21%	47%
Подпомагане на кандидатите при подготовка на проекти	19	15%	33%
Повече обучения и семинари за потенциални бенефициенти и местни лидери	22	17%	38%
Помощ при изпълнение и отчитане на проекти към Стратегията за местно развитие	12	9%	21%
Друго	0	0%	0%
Общо	127		

Графично резултатите са представени на графика 4.

Графика 4. Препоръки за подобряване работата на МИГ –Радомир - Земен по прилагане на СВОМР



Анализът на резултатите показва:

- Повече информация за възможностите за финансиране – 52 %
- Консултиране на потенциални бенефициенти - 47%
- Повече обучения и семинари за потенциални бенефициенти и местни лидери – 38 %.

Изводи:

МИГ – Радомир – Земен е в началото на изпълнение на Стратегията за ВОМР и тепърва ще трябва активно да работи в подкрепа на местните общности, с оглед тяхната по-добра информираност и готовност за включване в нейното успешно прилагане на територията. Препоръките за подобряване на работата на сдружението са в следните направления:

- *По-добро информиране – повече информация за възможностите за финансиране;*
- *Подпомагане на потенциалните бенефициенти чрез обучения и семинари и консултиране.*

5. ПРОФИЛ НА АНКЕТИРАНИТЕ

Анкетирани по пол:

В извадката за анкетиране, при спазване на предварително зададените ограничения, са попаднали 48 % жени и 52 % мъже.



Образователната структура на анкетираните показва добро ниво на образование: 57 % от анкетираните са с висше образование, със средно образование са 39% , и с друго – 2 %.



Имайки предвид характера на анкетираните – хора в активна трудова възраст, представители на публичния, стопанския и нестопанския сектор, възрастовата структура е логично е разпределена по следния начин: по равно – по 26 % - са на възраст 30-39, 40-49, 50-59. Сравнително добър е делът на младите – от 20 до 29 г. – 18 %.



Постоянен адрес / седалище

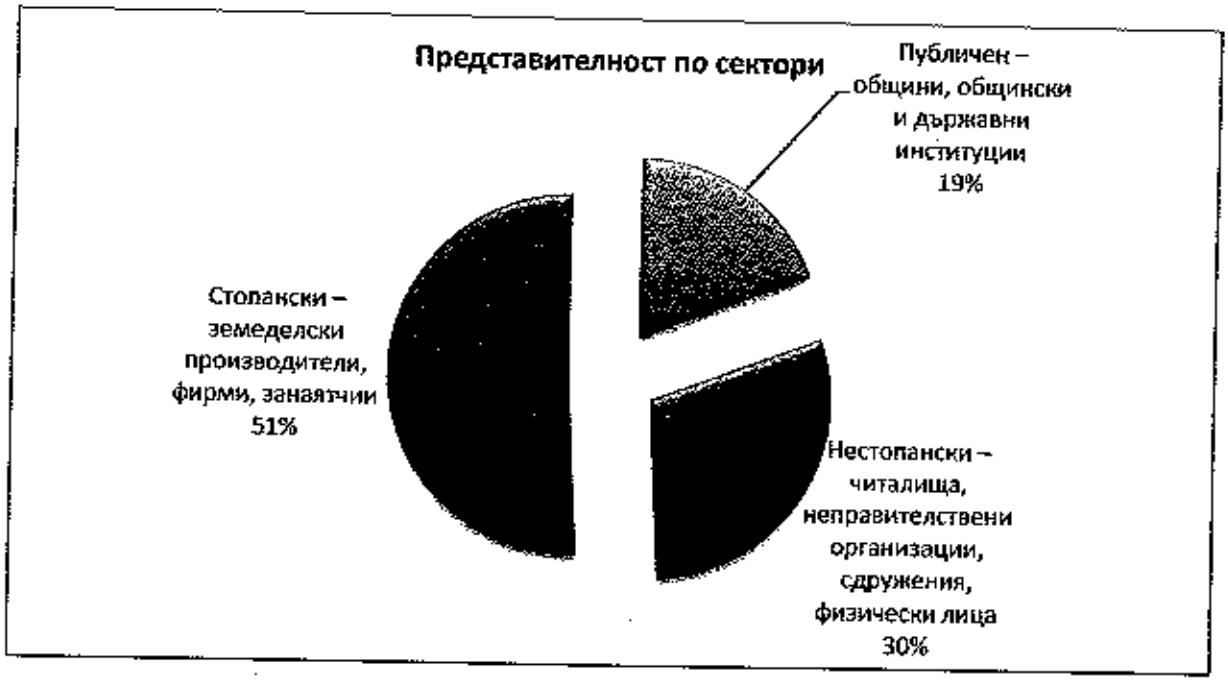
Предвид факта, че територията на действие на МИГ – Радомир – Земен обхваща две общини – Радомир и Земен, които по територия са близки като размер, но като брой население значително се различават, анкетираните са 82 % от община Радомир и 18% от община Земен.



Представителност по сектори заинтересовани страни

С оглед установяване принадлежността на анкетираните към основните сектори заинтересовани страни, беше потърсена информация представител на кои сектори са. Структурата на анкетираните според сектора съответства на тяхното съотношение в реалния живот, и в същото време – няма нито един сектор с преобладаващ дял:

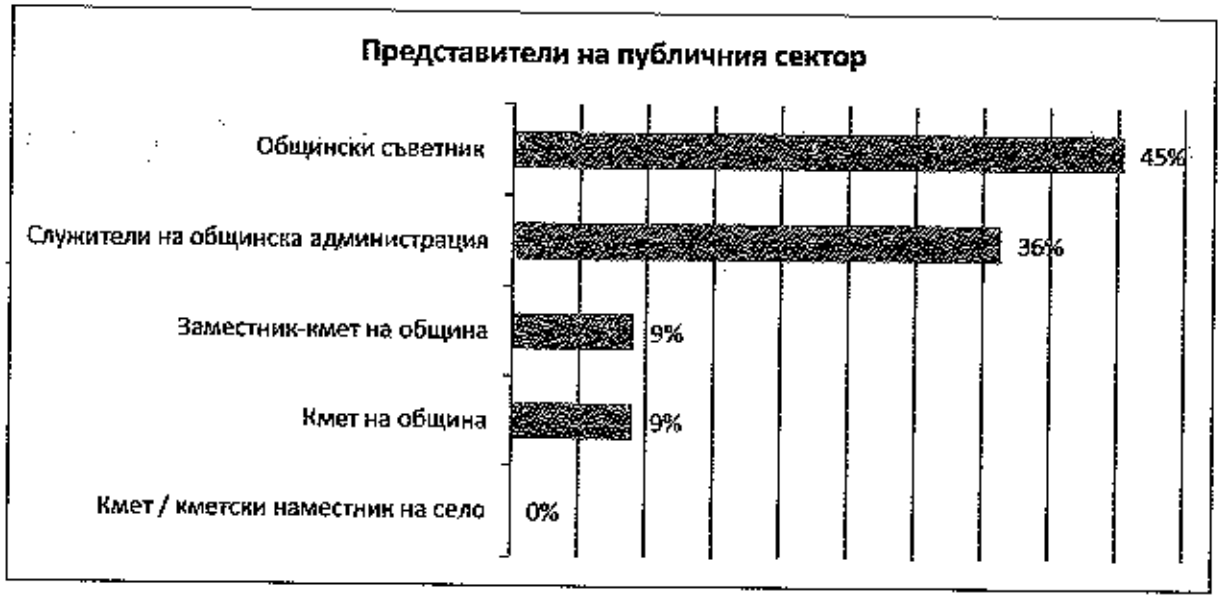
- 51 % от стопанския сектор;
- 30 % от нестопанския сектор;
- 19 % от публичния сектор.



Представители на публичния сектор

Представителите от публичния сектор са от следните групи и покриват почти всички възможности:

- Общински съветници – 45 %
- Служители на общинска администрация – 36%
- Кмет и заместник кмет – 10 %

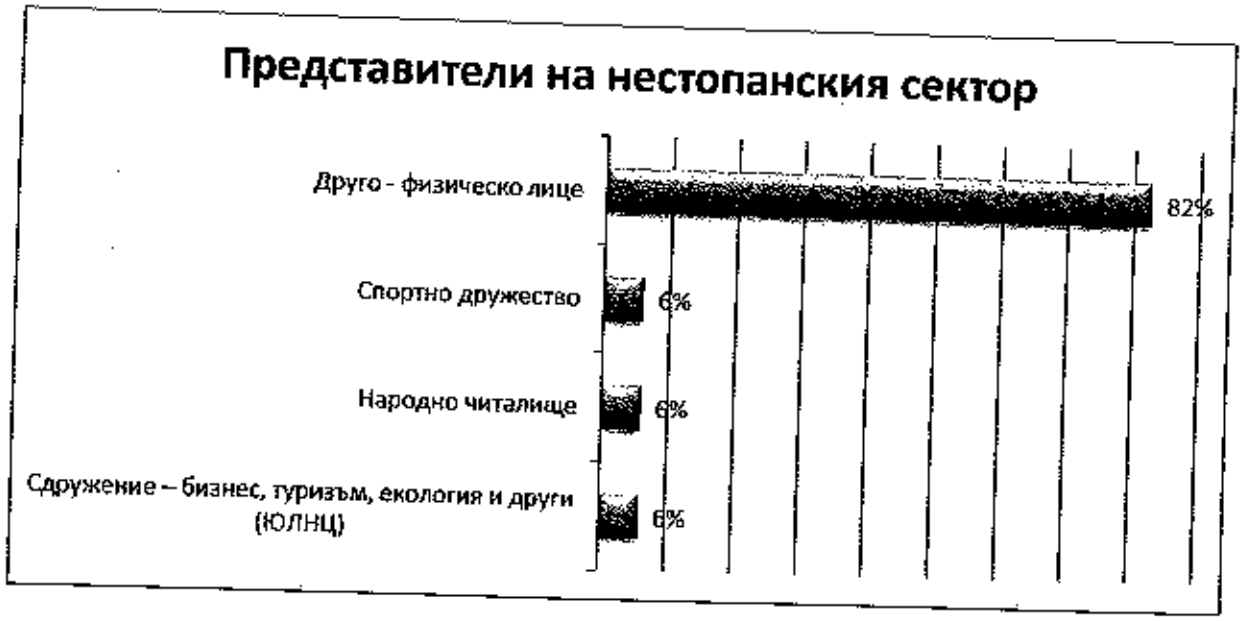


Представители на нестопанския сектор

Анкетираните представители на нестопански сектор са:

- Физически лица – 82 %
- Спортно дружество – 6 %

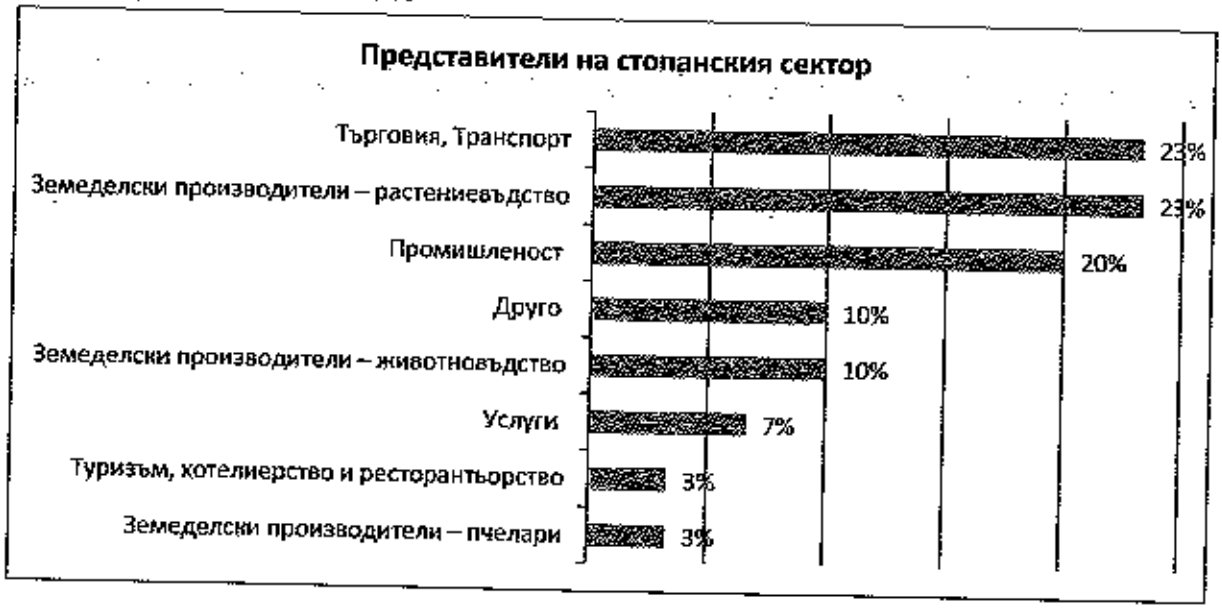
- Народни читалища – 6 %
- Сдружения – НПО – 6 %.



Представители на стопанския сектор

Анкетираните представители на стопанския сектор са от различните отрасли и сектори на местната икономика:

- Търговия, транспорт – 23 %
- Земеделски производители – растениевъдство 23 %, животновъдство 10 %, пчелари 3 %
- Промишленост – 20 %



Списък на анкетираните лица, които са попълнили данните си

№	Институция / Организация / Фирма / Лице	Анкетиран представител	Позиция	Данни за контакт
1.	ЕТ Юри Янков-92	Юри Михайлов Янков	управител	
2.	Община Радомир	Десислава Стоянова		Радомир, 0877100251, d.stoyanova@radomir.bg
3.	ФК Струмска слава	Кирил Божков	изпълнителен директор	Радомир, градски стадион, 0888794979
4.	Община Радомир	Пламен Алексиев	кмет	Радомир, пл. Свобода 20, obshtniaradomir@abv.bg, 0886 383232
5.	Община Радомир	Виолина Иванова	секретар МКБППМН	Радомир, 0899040097
6.	Община Радомир	Десислава Богданова	специалист обществени поръчки	Радомир, 0896284986
7.	Община Радомир	Габриела Стоянова	ст.счетоводител	Радомир 0897 999 789
8.	Даймонт секюрити ООД	Румяна Теодосиева	счетоводител	
9.	Сашо Тасков ООД	Любомир Любомиров	управител	Радомир, ул. Батенберг 101, batenberg_taskov@abv.bg 0898697450
10.	ГАЛКО АД	Ирена Георгиева	ТРЗ	irena.georgieva@galco-ad.com 0886580604
11.	ГАЛКО АД	Жана Киркова	Финансов директор	j.kirkova@galco-ad.com 0896660690
12.	Вива Метал ООД	Николай Бранков		Радомир, viva.metal@abv.bg, 0889510050
13.	Община Радомир	Светослав Кирилов	общински съветник	Радомир, ул. Училищна 44, 0894689010
14.		Ташко Гергов		нечитаем имейл, 0888513590
15.	Община Радомир	Антонио Антонов	общински съветник	т. 0896643133
16.	НЧ Благой Гебрев 1905	Стефка Щрапулина	секретар	chitalishte_bl.gebrev@abv.bg тел. 0888307552
17.	ЗП	Биляна		с.Друган, b.grahovska@abv.bg,

		Граховска		0894096575
18.	Фондация Арт инициативи	Гергана Пенева	председател на УС	София, artinitiativesfondation@gmail.com, 0886737091
19.	Община Радомир	Димитър Димитров	заместник кмет	Радомир, www.radomir.bg, 0884373637

Извод:

Като извод относно профила на анкетираните, може да се каже, че извадката е представителна, съответстваща на структурата на социално-икономическия живот и включва представители на всички заинтересовани страни от изпълнението на Стратегията за водено от общностите местно развитие на Местна инициативна група – Радомир – Земен през програмен период 2014 – 2020, финансирана от ПРСР, ОПИК, ОПРЧР и ОП НОИР

III. ОСНОВНИ ИЗВОДИ И ПРЕПОРЪКИ

В резултат на проведеното проучване са формулирани следните

ИЗВОДИ И ПРЕПОРЪКИ ЗА ПОВИШАВАНЕ ИНФОРМИРАНОСТТА НА ПОТЕНЦИАЛНИТЕ БЕНЕФИЦИЕНТИ ОТНОСНО СВОМР, НЕОБХОДИМОСТТА ОТ РАЗПРОСТРАНЯВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ И ЗА НАЧИНИТЕ, ПО КОИТО ПОТЕНЦИАЛНИТЕ БЕНЕФИЦИЕНТИ ПРЕДПОЧИТАТ ДА ПОЛУЧАВАТ ИНФОРМАЦИЯ ЗА РАЗЛИЧНИТЕ АСПЕКТИ НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СВОМР НА МИГ – РАДОМИР – ЗЕМЕН

1. **Обща информираност на потенциалните бенефициенти на територията на Местна инициативна група – Радомир – Земен**

- **Информираност относно подхода ЛИДЕР**

Местните общности на територията на общините Радомир и Земен са добре запознати с подхода ЛИДЕР, като основният източник на информация е Местната инициативна група, следван от срещи, събирания, обсъждания и лични контакти.

Независимо от факта, че МИГ – Радомир – Земен започна своята дейност по изпълнение на Стратегията за ВОМР едва през м. май 2018, има сравнително добро ниво на осведоменост за подхода ЛИДЕР на територията, като за това влияние вероятно оказва и работата за подготовка, разработване и консултиране на стратегическия документ.

- **Информираност за съществуването на Местна инициативна група – Радомир – Земен**

Потенциалните бенефициенти от територията – от всички сектори на групите заинтересовани страни – са запознати със съществуването и дейността на МИГ – Радомир – Земен.

- **Източник на информация относно МИГ - Радомир - Земен**

Източниците на информация, от които местните общности са се запознали със съществуването и дейността на МИГ – Радомир - Земен са основно директните – чрез срещи и събития и персонализираните - от близки и познати.

Може да се направи препоръка към МИГ да използва по-активно медиите, разпространяващи информация на територията.

Препоръка към МИГ – Радомир – Земен: да използва по-активно медиите, разпространяващи информация на територията, за да информира местните общности за дейността си.

- **Информираност относно Местна инициативна група – Радомир – Земен и какви са целите и задачите на сдружението**

Над 80 % от анкетираните са запознати с цели и задачите на МИГ – Радомир – Земен, около 20 % обаче не са запознати.
Независимо от като цяло положителните отговори, за повече от половината анкетирани е налице необходимост от допълнителна информация за сдружението и неговите цели и задачи.

Препоръка: МИГ – Радомир – Земен следва да положи усилия и да работи активно за популяризиране на сдружението, неговите цели и задачи и за въвличане на местните общности в дейността си.

- **Интерес към работата на МИГ - Радомир - Земен**

Едва 7 % от анкетираните не се интересуват от работата на МИГ – Радомир - Земен, което е положителна оценка за дейностите по информиране и публичност на МИГ. В същото време повече от ¼ се интересуват, но не са се обръщали към сдружението. Независимо от като цяло положителните отговори, за повече от половината анкетирани е налице необходимост от допълнителна информация за сдружението и неговите цели и задачи.

Препоръка: Екипът и ръководството на МИГ – Радомир - Земен могат да насочат още усилия за популяризиране на дейността си сред хората от местната общност, като използват предпочитаните от местните общности канали и източници на информация, изведени в настоящото проучване.

2. **Информираност относно Стратегия за водено от общностите местно развитие на Местна инициативна група – Радомир – Земен**

Стратегията за водено от общностите местно развитие (СВОМР) на МИГ – Радомир - Земен е основният документ, който задава стратегическата рамка както за развитие на местните общности, така и за функциониране на Сдружение „МИГ – Радомир - Земен" в рамките на програмен период 2014 -2020 по ПРСР 2014 – 2020 г. (Стратегия за за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир - Земен за 2012 – 2015 г., официален документ, Споразумение № РД 50-48/03.05.2018 г. между СНЦ „МИГ-Радомир-Земен" и УО на финансиращите програми). Стратегията за Водено от общностите местно развитие на Местна инициативна група – Радомир – Земен се изпълнява през програмен период 2014 – 2020 и е с много фондово финансиране от ПРСР, ОПИК, ОПРЧР и ОП НОИР. За нейното изпълнение е подписано.

От съществено значение за успешното прилагане на Стратегията за водено от общностите местно развитие е добрата информираност на местните общности за приоритетите, целите и мерките, включени в нея. За получаване на информация,

мнение и обратна връзка са предвидени 7 въпроса в анкетата, резултатите от които са представени по-долу.

- **Информираност относно цели, дейности, очаквани резултати на Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен за програмен период 2014-2020 г.**

Анализът на резултатите показва, че над 2/3 от анкетираните са запознати с целите, дейностите и очакваните резултати на СВОМР, като половината от тях са запознати частично. Другата 1/3 от анкетираните, обаче, или само са чували, или не знаят нищо за СВОМР.

Може да се направи извода, че макар и в началото на изпълнение на СВОМР на МИГ – Радомир – Земен, потенциалните бенефициенти са добре запознати, което е добър резултат и добра оценка за работата на Сдружението.

Препоръка: В бъдещата дейност на МИГ – Радомир – Земен трябва да се насочат усилия към допълнителни форми и инструменти за разпространяване на информация за целите, дейностите и очакваните резултати сред местните общности. Потенциалните бенефициенти, а и цялата общност трябва да имат достатъчно информация за този стратегически документи.

- **Информираност относно възможности за финансиране, предоставени от Стратегията за местно развитие, прилагана от МИГ – Радомир - Земен**

Анализът на резултатите показва, че около една трета от анкетираните са добре запознати с възможностите за финансиране, други 40% са частично запознати и общо над ¾ от анкетираните нямат достатъчно информация.

Анкетираните като цяло имат информация за възможностите за финансиране от Стратегията. В същото време, не могат да бъдат пренебрегнати 26 % негативни отговори.

Препоръки:

Потенциалните бенефициенти, а и цялата общност трябва да познават добре възможностите за финансиране от СМР на МИГ-Радомир - Земен.

МИГ – Радомир – Земен ще трябва да насочи вниманието и дейността си към подобряване на информираността на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране от Стратегията.

Необходими са допълнителни усилия за разпространяване на информация и организиране на информационни събития.

В бъдещата дейност на МИГ – Радомир - Земен трябва да се насочат усилия към допълнителни форми и инструменти за разпространяване на информация за възможностите за финансиране сред местните общности.

- **Информираност относно дейностите, които могат да се финансират от СВОМР на МИГ – Радомир - Земен**

Анализът на резултатите показва, че анкетираните като цяло имат информация за допустимите за финансиране от Стратегията дейности, но не бива да бъдат пренебрегнати 44 % частично запознати и 25 % неинформирани.

Препоръки: МИГ – Радомир – Земен ще трябва да насочи вниманието и дейността си към подобряване на информираността на потенциалните бенефициенти за допустимите дейности по Стратегията. Необходими са допълнителни усилия за разпространяване на информация и организиране на информационни събития.

- **Информираност относно допустимите бенефициенти към Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен**

Анализът на резултатите показва, че анкетираните като цяло имат информация за допустимите бенефициенти към Стратегията. Може да се направи извода, че има добра информираност сред местните общности относно допустимите кандидати/бенефициенти към СВОМР.
Налице е и потребност от допълнително информиране и запознаване на потенциалните бенефициенти от територията, доколкото има 25 %, които не са наясно с допустимите кандидати, които могат да кандидатстват за финансиране в изпълнение на целите на Стратегията за местно развитие.

Препоръка: Налице е потребност от допълнително информиране и запознаване на потенциалните бенефициенти от територията, доколкото 25 % от анкетираните не са наясно кой може да кандидатства. В това направление МИГ също трябва да насочи усилия.

- **Информираност относно начините на кандидатстване и процедурите по прилагане на Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен**

От анализа на резултатите могат да се направят следните изводи: с начините на кандидатстване и процедурите са наясно са само 18 %, малко над половината от анкетираните са частично запознати, и около 1/3 не са запознати.

Предвид факта, че изпълнението на Стратегията за ВОМР по ПРСР 2014 – 2020 г. на МИГ – Радомир – Земен е едва в началото, положителните резултати – повече от половината от анкетираните са частично запознати с начините и процедурите на кандидатстване – показва добро ниво на информираност.

В същото време, наличието на около 30 % недобре информирани относно процедурите по стратегията изискват предприемане на съответни мерки и действия от страна на МИГ – Радомир – Земен.

Препоръка: Необходимо е МИГ – Радомир – Земен да насочи усилията си към разпространение на информация, консултиране и организиране на събития и обучения, чрез които да подготви потенциалните бенефициенти относно начините за кандидатстване и процедурите за изпълнение на СВОМР.

- **Оценка на наличието на информация за Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен и процедурите по прилагането ѝ**

Резултатите показват, че около 1/3 от анкетираните считат, че има информация за СВОМР и процедурите, 57 % дават отговор „по-скоро да", негативните отговори са значително по-малко (15%).

Преобладаващите положителни мнения за наличието на информация за СВОМР и процедурите по прилагането ѝ, на този ранен етап, показват една добра оценка за работата на МИГ по популяризиране и информиране.

Препоръка: Въпреки това, МИГ – Радомир - Земен трябва да продължи с целенасочени усилия за разпространение на информация.

- **Потребност от информация по прилагането на Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ- Радомир - Земен**

Анализът на резултатите показва, че основната потребност от информация е за възможностите за финансиран, следвана начина и процедурите на кандидатстване и от информация за това, кой може да кандидатства.

Резултатите от отговорите отговарят естествено на етапа на изпълнение на стратегията и реално отразяват конкретните нужди на потенциалните бенефициенти – от практическа и ясна информация кой, за какво и за какви дейности би могъл да кандидатства. Също така, естествено е по-общата информация – за цели и приоритети – вече да е по-малко необходима.

Препоръка: МИГ – Радомир - Земен трябва да използва подходящите канали за разпространение на необходимата информация за потенциалните бенефициенти, така че тя да достигне в оптимален вид до максимално широк кръг.

3. Предпочитани начини на получаване на информация относно Стратегията за местно развитие

Добрата информираност на потенциалните бенефициенти към СВОМР е ключов фактор за успеха на нейното изпълнение и постигането на целите ѝ. В същото време, в съвременния свят и възможностите, които предоставят информационните и комуникационните технологии, каналите за информиране са много.

Анализът на резултатите от проучването дават информация кои начини и канали предпочитат потенциалните бенефициенти от територията на МИГ – Радомир – Земен, за да получават информация за различните аспекти на работата на МИГ и на изпълнение на стратегията.

Настоящите изводи и препоръки осигуряват предложения на екипа и УС на МИГ – Радомир – Земен за планиране и изпълнение на адекватни на потребностите и предпочитанията на потенциалните бенефициенти дейности, събития, канали на информация за повишаване на тяхната информираност.

- **Предпочитан начин на получаване на обща информация за работата на МИГ – Радомир – Земен**

От съществено значение за успешното прилагане на СВОМР и ефективната работа на сдружението е по какъв начин да се разпространява обща информация за дейността на МИГ – Радомир - Земен, така че местните общности да са адекватно и навременно информирани.

В резултатите от проучването се открояват два основни предпочитани начина: обща информация за работата на МИГ да бъде разпространявана чрез интернет сайта на сдружението и чрез печатните материали.

Препоръка: МИГ – Радомир – Земен трябва да разпространява обща информация за работата си основно чрез интернет сайта си и чрез печатни материали. Резултатите от проучването водят до извода, че основният предпочитан източник на обща информация за работата на МИГ е интернет сайта на сдружението – удобен, достъпен по всяко време и даващ възможност за внимателен преглед.

- **Предпочитан начин на получаване на информация и покани за участие в събития и дейности на МИГ – Радомир – Земен**

Събитията, организирани от МИГ – Радомир – Земен – обучения, информационни срещи, конференции и други – играят важна роля в две направления – от една страна, популяризиране ПРСР 2014-2020, СВОМР и подкрепата на ЕС за развитие на селските райони, и от друга – активизиране, подготовка и сплотяване на местните общности за съвместна работа в подкрепа на местното развитие. Доколкото информацията за покани за събития и дейности на МИГ е подобна на

общата информация за работата, и тук водещия предпочитан източник на информация е интернет страницата на МИГ – Радомир – Земен, а другият предпочитан от анкетираните начин е чрез персонална информация по електронна поща.

Препоръка: МИГ – Радомир – Земен трябва да продължи да използва интернет страницата за разпространение на информация за предстоящи събития, като я комбинира с персонални покани по електронна поща до съответните целеви групи.

- **Предпочитан начин на получаване на информация за процедурите за кандидатстване към МИГ – Радомир – Земен**

Ефективното изпълнение на СВОМР на МИГ – Радомир – Земен изисква отлично познаване от страна на бенефициентите на процедурите по прилагането. Предвид стартиране на работата през програмен период 2014-2020 и значителните новости по отношение на процедурите, начинът по който потенциалните бенефициенти искат да получават информация относно процедурите придобива още по-голямо значение.

Резултатите от проучването показват, че предпочитаните начини за информиране за процедурите са интернет страницата на МИГ, с печатни материали и персоналната информация по електронна поща.

Препоръка: МИГ – Радомир – Земен трябва да използва няколко канала за разпространение на конкретна информация за процедурите по прилагане на СВОМР:

- ***Интернет страница – което е и нормативно задължение;***
- ***Да подготвя и разпространява печатни материали за процедурите за кандидатстване;***
- ***Чрез информация персонално по електронна поща.***

- **Предпочитан начин на получаване на конкретна информация за поканите за прием на проектни предложения – мерки, допустими дейности, бенефициенти и разходи – на МИГ – Радомир – Земен**

Информацията за поканите за прием на проектни предложения към СВОМР, включваща и всички условия за кандидатстване и изпълнение на проектите, е най-важната за реалното прилагане на стратегията и съответно – най-съществена за потенциалните бенефициенти. На базата на резултатите, МИГ – Радомир – Земен следва да разпространява информация поканите за проектни предложения и конкретните им параметри както чрез интернет страницата си, така и персонална информация по електронна поща и печатни и електронни материали.

***Препоръка:** За информиране на потенциалните бенефициенти относно поканите за проектни предложения и конкретните им параметри МИГ – Радомир – Земен трябва да използва както интернет страницата си, така и персонална информация по електронна поща и печатни и електронни материали.*

- **Препоръки за подобряване работата на МИГ –Радомир – Земен по прилагане на Стратегията за водено от общностите местно развитие**

Прилагането на СМР от МИГ – Радомир - Земен е в пряка зависимост от работата на екипа и ръководството по информиране, консултиране и подпомагане на бенефициентите и потенциалните бенефициенти. В тази връзка беше потърсено мнението на анкетираните какво трябва да се подобри в работата на МИГ – Радомир – Земен.

МИГ – Радомир – Земен е в началото на изпълнение на Стратегията за ВОМР и тепърва ще трябва активно да работи в подкрепа на местните общности, с оглед тяхната по-добра информираност и готовност за включване в нейното успешно прилагане на територията.

Анализът на резултатите показва, че е необходима повече информация за възможностите за финансиране, консултиране на потенциални бенефициенти и организиране на повече обучения и семинари за потенциални бенефициенти и местни лидери.

Препоръка: Сдружение МИГ – Радомир – Земен би могло да подобри работата си в следните направления:

- ***По-добро информиране – повече информация за възможностите за финансиране;***
- ***Подпомагане на потенциалните бенефициенти чрез обучения и семинари и консултиране.***

В допълнение, предвид факта, че в повечето направления потенциалните бенефициенти предпочитат получаването на персонална информация чрез електронна поща, е препоръчително МИГ – Радомир – Земен да създаде и да поддържа актуална база от данни на потенциалните бенефициенти с техните електронни адреси.

IV. ПРИЛОЖЕНИЯ

1. *Методика за провеждане на проучване на информираността относно СВОМР и мненията на потенциалните бенефициенти за предпочитаните начини на получаване на информация относно СВОМР и работата на МИГ – Радомир - Земен с оглед осигуряване на адекватна осведоменост и успешно изпълнение*
2. *Образец на стандартизирана анкетна карта*
3. *Попълнени анкетни карти – 60 броя*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИЯТ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ: ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

СНЦ „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – РАДОМИР – ЗЕМЕН"

МЕТОДИКА

ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА

Проучване на информираността относно СВОМР и мненията на потенциалните бенефициенти за предпочитаните начини на получаване на информация относно СВОМР и работата на МИГ – Радомир - Земен с оглед осигуряване на адекватна осведоменост и успешно изпълнение

ДЕКЕМВРИ 2018 г.

Изпълнител на дейността: ЛИДЕР ПАРТНЕРС ЕООД

Настоящият материал е изготвен с финансовата подкрепа на Европейския съюз – Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони: „Европа инвестира в селските райони", в изпълнение на Споразумение за изпълнение на СВОМР № РД 50-48/03.05.2018 г. на Сдружение „Местна инициативна група – Радомир – Земен". Отговорността за неговото съдържание е изцяло на МИГ – Радомир – Земен и по никакъв начин не може да се приема, че съдържанието отразява официално становище на Европейския съюз и на Управляващия орган на ПРСР 2014 - 2020.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА ПРОУЧВАНЕТО

1.1. ЦЕЛИ НА ПРОУЧВАНЕТО

Основната цел е проучване на информираността на потенциалните бенефициенти относно Стратегията за водено от общностите местно развитие (СВОМР) на МИГ – Радомир – Земен по ПРСР 2014-2020, както и по какъв начин предпочитат да получават информация относно стратегията и работата на МИГ.

Проучването поставя и следните **специфични цели:**

- Установяване степента на информираност на потенциалните бенефициенти относно Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен за периода 2014 – 2020 г. и конкретните й елементи – мерки, допустими бенефициенти, дейности, процедури, и на тази база да се препоръчат дейности за подобряване публичността.
- Извеждане на предпочитаните от потенциалните бенефициенти начини и канали на получаване на информация за Стратегията за ВОМР и за работата на МИГ – Радомир – Земен с цел да се планират адекватни източници на информация.
- Да се осигури възможност екипът и УС на МИГ – Радомир – Земен да планират по-адекватни на потребностите и предпочитанията на потенциалните бенефициенти дейности, събития, канали на информация за повишаване на тяхната информираност.

1.2. ЗАДАЧИ НА ПРОУЧВАНЕТО

- Извършване на аналитичен преглед на вторична информация – Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен по ПРСР 2014 – 2020 г.
- Извършване на анкетно проучване сред потенциалните бенефициенти относно информираността им за Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен и предпочитаните начини и канали на получаване на информация.
- Формулиране на изводи, препоръки и предложения за подобряване информираността на потенциалните бенефициенти относно СВОМР с оглед осигуряване на възможност на екипа и УС на МИГ – Радомир – Земен да планира по-адекватни на потребностите и предпочитанията на потенциалните бенефициенти дейности, събития, канали на информация за повишаване на тяхната информираност.

2. ОБХВАТ НА ПРОУЧВАНЕТО

2.1. Териториален обхват

Изследването ще се проведе на територията на Сдружение Местна инициатива група – Радомир – Земен: територията, попадаща в административните граници на община Радомир и община Земен.

2.2. Целеви групи

За териториално и институционално покритие целевите групи са определени на измежду основните групи заинтересовани страни и потенциални бенефициенти по Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен по ПРСР 2014 – 2020 г., както следва:

- Представители публичния сектор от територията на МИГ – Радомир – Земен:
  - община Радомир и община Земен – общинска администрация, кметства, общински съветници;
  - образователни институции
  - други публични институции.
- Представители на стопанския сектор от територията на МИГ – Радомир – Земен:
  - Земеделски производители – растениевъдство, животновъдство, пчелари
  - Промишленост
  - Търговия, Транспорт
  - Туризъм, хотелиерство и ресторантьорство
  - Услуги
  - Други стопански субекти.
- Представители на нестопанския сектор от територията на МИГ – Радомир – Земен:
  - Сдружения – бизнес, туризъм, екология и други (ЮЛНЦ)
  - Народни читалища
  - Настоятелства на детски градини, училища, гимназии
  - Спортни дружества
  - Църковни настоятелства
  - Представителство на вероизповедание
  - Физически лица и други представители на нестопанския сектор.

3. ПРЕДСТАВИТЕЛНОСТ И ДОСТОВЕРНОСТ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

3.1. Извадка за анкетиране

Обем на планираната извадка: 60 души

От населението на територията на МИГ – Радомир - Земен, което е около 21 000 души, около 10 %, тоест около 2100 души, имат пряко отношение или биха били потенциални бенефициенти при изпълнението на Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен по ПРСР 2014 – 2020 г. поради естеството на социалната си и икономическа позиция. Планираната извадка от 60 души гарантира добра представителност.

В конкретния случай извадката ще се извърши чрез стратифициран подбор поради характеристиките на потенциалните участници в проучването – а именно, генералната съвкупност не е хомогенна, и ще се разглежда като съставена от отделни под-множества. По този начин ще се получи по-добра представа за генералната съвкупност в сравнение с подобна по големина проста случайна извадка.

3.2. **Ограничителни изисквания:**

Предвид характера на дейността на Местна инициативна група – Радомир - Земен ограничително изискване по отношение на участниците в проучването е те да са с постоянен адрес за физическите лица и седалище за юридическите лица територията на община Радомир и община Земен или да работят на територията.

Предвид изискванията за недискриминация, няма да бъдат поставени ограничения по отношение на пол, възраст, образование и квалификация.

4. ИНСТРУМЕНТАРИУМ НА ПРОУЧВАНЕТО

4.1. Събиране на мнения (анкетиране)

За реализацията на проучването ще се използва един инструмент:

- **Събиране на мнения чрез стандартизиран въпросник**

Въпросникът се състои от 25 въпроса от затворен тип.

Въпросите, търсещи експертната оценка/познания на анкетираните са с един възможен отговор, като формулираната по този начин оценка ще бъде по-точна и еднозначна.

Въпросите, свързани с търсене на експертното мнение на анкетираните са с възможност за множествен избор на отговори.

В анкетната карта са предвидени и въпроси, които да позволяват обработката на данните според пол, образование, възрастта, територия, принадлежност към сектор и под-сектор на анкетираните.

4.2. Аналитичен преглед на съществуващи източници на информация (вторични източници)

За целите на проучването ще бъде направен аналитичен преглед на съществуващи вторични източници на информация, а именно: Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ – Радомир – Земен по ПРСР 2014 – 2020 г, както и друга налична информация.

4.3. Обработка на събраната информация от анкетирането и наличните вторични източници

Събраната информация от анкетирането и аналитичния преглед ще бъде обработена, анализирана и обобщена в Аналитичен доклад за резултатите от проведено проучване на Информираността относно СВОМР и мненията на потенциалните бенефициенти за предпочитаните начини на получаване на информация относно СВОМР и работата на МИГ – Радомир - Земен с оглед осигуряване на адекватна осведоменост и успешно изпълнение.

На основата на целите и задачите на проучването, както и на основа на получените резултати от обработка на данните от анкетирането, се правят изводи и препоръки, които да подпомагат екипа и УС на СНЦ „Местна инициативна група – Радомир", да приеме правилните и подходящи решения за развитие и оптимизиране на дейността.